



**Université Hassan II Casablanca**

**Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca**

**Laboratoire d'Analyses Marketing et Stratégiques des organisations  
(LAMSO) organise la première édition du CIMSO**

**Colloque International sur le Management et la Stratégie des Organisations**

**Sous le thème :**

**« Les pratiques managériales durables : Quels effets sur la performance et la compétitivité des organisations ? »**

**5 & 6 Mai 2017 – ENCG Casablanca**

### **Contexte général du CIMSO**

Dans le cadre de la conjoncture économique actuelle, et dans un contexte caractérisé par une succession des crises financières internationales, une dégradation de l'environnement et l'aggravation des disparités entre les individus, les organisations sont conscientes de l'importance d'analyser et redéfinir la notion de la performance dans une dimension globale. Ces organisations ont besoin d'améliorer leur performance organisationnelle sans pour autant omettre les objectifs sociaux et environnementaux. Dans ce cas, l'analyse de la performance d'une organisation en se basant sur le volet financier, serait incomplète car il faut intégrer le volet social et environnemental. Le concept de la performance globale est mobilisé dans la littérature managériale pour évaluer la mise en œuvre des stratégies de développement durable par les organisations. Ce terme englobe les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental. De ce fait, les pratiques managériales durables deviennent la clé de la compétitivité des organisations. Cela implique la nécessité d'une bonne gouvernance au sein de l'organisation et une meilleure gestion de l'offre adaptée aux attentes des clients et parties prenantes.

Conscient de l'importance de la protection de l'environnement, le Maroc s'inscrit dans une politique de transition vers un modèle de développement écologiquement responsable.

---

Appel à communication et participation au CIMSO (Colloque International sur le Management et la Stratégie des Organisations) les 5 et 6 Mai 2017. LAMSO (Laboratoire d'Analyses Marketing et Stratégiques des Organisations) L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca - Maroc



Dans ce cadre, le Maroc accueillera à Marrakech du 7 à 18 novembre 2016 la 22<sup>ème</sup> session de la conférence des parties (COP 22). Cette conférence a pour but de concrétiser les différents axes retenus dans l'accord de Paris, notamment ceux qui ont trait à l'adaptation, la transparence et le transfert de la technologie. Elle vise aussi à mettre l'accent sur le rôle de l'entreprise marocaine en tant qu'acteur clé pour la concrétisation de solutions d'adaptation aux changements climatiques afin de s'y intégrer dans l'économie verte et garantir une croissance durable. C'est une occasion pour les organisations de prendre des mesures contre les changements climatiques dans leur gestion tout en veillant à la performance et à la compétitivité tant recherchées par les différentes parties prenantes. Le défi de lutte contre le changement climatique peut être un avantage concurrentiel durable pour les organisations mais à condition de s'investir dans la recherche et le développement. La compétitivité de ces organisations dépend étroitement de la capacité de réintégrer des externalités sur l'environnement naturel générées par leur activité et de valoriser le capital humain. La première édition du CIMSO s'inscrit dans cette logique et tente, à travers, les échanges et débats, de relancer la réflexion scientifique sur ce sujet.

## Les objectifs du CIMSO

Ce colloque met l'accent sur les contributions autour des concepts comme les pratiques du management durable, la performance et la compétitivité des organisations. Il a pour objectif de réunir des chercheurs, des professionnels et des praticiens publics et privés autour de ces thématiques à forte valeur ajoutée pour les organisations. La première édition du CIMSO, qui se déroulera au sein de l'Ecole Nationale de Commerce et de gestion de Casablanca les 5 et 6 Mai 2017, vise à stimuler la réflexion, au sein des organisations, sur le défi de concevoir des produits et des services innovants qui intègrent le volet social et environnemental dans la définition du rapport de l'organisation avec son environnement. La problématique de la première édition du CIMSO repose sur les réflexions suivantes :

- ✓ Existe-t-il des pratiques managériales durables formalisées par les organisations?
- ✓ Quelles sont les pratiques managériales durables susceptibles de rendre les organisations performantes et compétitives ?
- ✓ Comment peut – on lier les pratiques managériales durables avec le concept de la performance et la compétitivité des organisations ?
- ✓ Quelles sont les facteurs qui entravent l'application des pratiques managériales durables au sein des organisations ?
- ✓ Comment les différentes décisions de la COP 22 impacteront la performance et la compétitivité des organisations ?

## Les Axes du CIMSO

Les principaux thématiques de cette première édition concerneront :

- ✓ Les pratiques de la gouvernance managériale et son rôle pour l'amélioration de la compétitivité et la performance des organisations;
- ✓ La contribution des pratiques de la RSE sur la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ Le marketing durable source de la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ Le rôle de la finance durable dans la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ La gestion des systèmes d'information au service de la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ La gestion des Ressources Humaines comme levier de la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ L'effet de l'innovation sur la performance et la compétitivité des organisations;
- ✓ L'impact de la qualité sur la performance et la compétitivité des organisations;

NB : Ces axes sont indicatifs. Toutes les communications portant sur les pratiques managériales et le développement durable sont les bienvenues.



- Pour les doctorants : Résumé du projet de thèse, Démarche utilisée et état d'avancement.
- Pour les professionnels : Synthèse et témoignages des praticiens et acteurs, provenant de différents organismes (entreprises, administration publique, coopératives, collectivités locales, associations...). Les articles peuvent être soumis en langues suivantes : Arabe, Française ou Anglaise.

Les différentes soumissions doivent être conformes aux consignes suivantes :

**1 ère page (Page de titre) devra comporter les éléments suivants:**

- ✓ Nom & Prénom;
- ✓ Etablissement et affiliation;
- ✓ Adresse (affiliation, adresses postale et électronique, téléphone et fax) (Times New Roman 12) ;
- ✓ L'axe de soumission,
- ✓ L'intitulé du thème,
- ✓ Un résumé ( Arabe ou Français ou Anglais,)
- ✓ Les mots clés,

**À partir de la deuxième page :**

Le texte en interligne et demi (1½), sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

niveau 1 : un chiffre (1. par exemple) titre en Times New Roman 12 gras en majuscule.

niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras en petite majuscule.

niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras normal.

Le texte complet devra respecter les règles de présentation standard : caractères Times New Roman 12, format A4, Marges de 2,5 cm, interligne simple. Le texte ne doit pas excéder 20 pages y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Les communications feront l'objet d'une double évaluation anonyme par les membres du comité scientifique. La réponse sera communiquée aux auteurs conformément au calendrier et dates retenues.

## Séminaire pour les doctorants

Le 06 mai 2017 se tiendra un atelier de présentation des travaux de thèse. Cet atelier permettra aux différents doctorants de présenter le sujet de thèse, l'état d'avancement et de recueillir les différentes remarques par rapport au sujet de thèse. Les propositions pour cet atelier (3 à 5 pages sur le projet de thèse) devront être envoyées en format Word par courrier électronique aux adresses suivantes en respectant le format suivant:

[CIMSO2017@encgcasa.ac.ma](mailto:CIMSO2017@encgcasa.ac.ma) et [CIMSO2017@gmail.com](mailto:CIMSO2017@gmail.com)

Les soumissions comprendront :

- ✓ le titre de la thèse,
- ✓ le nom du (de la) doctorante et ses coordonnées : mail, tél, adresse postal
- ✓ un résumé de projet (problématique, revue de la littérature, cadre théorique mobilisé, cadre méthodologique ...)
- ✓ l'institution d'appartenance et le directeur de thèse,
- ✓ le laboratoire de recherche

## Comité d'honneur

**Idriss MANSOURI**  
Casablanca

**Président de l'université Hassan II**

**Mohammed Nabil BENCHEKROUN**

**Directeur de l'ENCG Casablanca**

## Comité scientifique

Abdelhak SAHIB EDDINE (ENCG El Jadida, Maroc)  
Abdelkader DJEFLAT (Université Lille I, France)  
Abdellatif KOMAT (Doyen de la FSJES Casablanca, Maroc)  
Abdelmajid IBENRISSOUL (ENCG Casablanca, Maroc)  
Abderhim BELAKOUIRI (EST Casablanca, Maroc)  
Ahmed GRAR (FSJES Marrakech, Maroc)  
Alexandar UNGER (Ludwigshafen University, Allemagne)  
Aline SCOUARNEC (IAE Caen, France)  
Allal ACHABA (ENCG Agadir, Maroc)  
Chafik BENTALEB (ENCG Marrakech, Maroc)  
Cheng YANG (Normal Business University, Chine)  
Eric SIMON (ISC Paris, Maroc)  
Hanane ELLIOUA (EST Berrechid, Maroc)  
Hanane ROCHDANE (ENCG Casablanca, Maroc)  
Hicham HAMRI (ENCG Agadir, Maroc)  
Ilyas AZZIOUI (Chercheur CNRS, France)  
Ismail KABBAJ (ENCG Casablanca, Maroc)  
Jamila AYEGOU (FSJES Ain Sebaa, Casablanca, Maroc)  
Karim GASSEMI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Khalid SOLIMANE (IBIMA Publishing / Associate Professor of MIS Hempstead, New York - USA)  
Mbarka GHAZALI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Mohamed BENMOUSSA (FSJES Marrakech, Maroc)  
Mohamed SAAD (University of The West of England, Angleterre)  
Mohammed IBRAHIMI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Mohammed LAHMOUCHI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Mohammed ZERHOUNI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Mustapha ELAMRI (ENCG Casablanca, Maroc)  
Naima ELHAOUD (ENCG Casablanca, Maroc)  
Rachid WAHABI (ENCG Settat, Maroc)  
Rachid BELKAHIA (FSJES Casablanca, Maroc)  
Rainer BUSH (Ludwigshafen University, Allemagne)  
Said KHALLA (Université de Caen/ESSEC Paris)  
Salah – Eddine ARIF (Université Evry-Val-D Essonne, Paris)  
Samir AGUENAOU (Université Alakhawayn, Maroc)  
Ulf Henning RICHTER (Tongji University, Chine)  
Xie JIA (Normal Business University, Chine)  
Youssef SAID (ENCG Casablanca, Maroc)

## Comité d'organisation

Karim GASSEMI (ENCG Casablanca – Responsable du comité d'organisation

[K.gassemi@encgcasa.ac.ma](mailto:K.gassemi@encgcasa.ac.ma) )

Soumia OMARI (ENCG Casablanca)

Adil BOULAHOUAL (ENCG Casablanca)

Hanane ROCHDANE (ENCG Casablanca)

Hasnaa GABER (ENCG Casablanca)

Ismaël ELMESSAOUDI (ENCG Casablanca)

Mohamed IBRAHIMI ( ENCG Casablanca)

Mohammed LHAMOUCHE (ENCG Casablanca)

Nabila ALYAZALE (ENCG Casablanca)

Othmane GAIR (ENCG Casablanca)

Saadia MAROUANE (ENCG Casablanca)

Sabra AMMOR (ENCG Casablanca)

Siham JABRAOUI (ENCG Casablanca)

Souad ELMANSSOURI (ENCG Casablanca)

Taoufik ZINAOUI (ENCG Casablanca)

Youness BELFELLAH (IAE Lille)

## Prix du CIMSO

### Le CIMSO récompensera :

- Prix meilleure étude qualitative
- Prix meilleure étude quantitative
- Prix meilleur article théorique
- Prix présentation du projet de thèse.

Les actes du colloque seront publiés dans un document à distribuer aux différents participants aux différents travaux.



## Frais de participation

Pour les communications acceptées, des frais de participation sont à prendre en considération. Ces frais couvrent uniquement la participation, les pauses café et déjeuners. Les frais d'hébergement et de transport sont à prendre en charge par les participants.

Les doctorants : 30 Euros / 300 DH

Les enseignants chercheurs : 100 Euros / 1000 DH

Les professionnels : 150 Euros / 1500 DH

Les frais de participation sont à payer sur place contre un reçu de paiement.