

la croissance par les investissements européens et remontée en gamme des pays aidés dans les chaînes de valeur internationale.

Les relations économiques entre l'Europe et l'Afrique demeurent, certes, importantes pour l'Afrique, tant de la part des États membres de l'UE que de l'UE elle-même. Elles concernent plus de la moitié des relations commerciales et financières du continent africain. Elles ont toutefois tendance à se réduire relativement du fait de la diversification des partenaires africains, d'une part, et de la réorientation de l'Europe vers ses autres zones de proximité, notamment asiatique. Ces relations demeurent asymétriques. Les exportations de l'Afrique se font pour 40 % vers l'Europe et les importations venant d'Europe s'élèvent à plus de 50 % ; alors que l'Afrique ne représente que 3 % des marchés européens et 3 % également des flux d'investissements directs étrangers (IDE) européens.

L'UE devrait ainsi favoriser la coordination et la cohérence de sa stratégie dans ces pays, encourager les appuis institutionnels et renforcer les capacités de négociation. Il importe que l'UE intègre dans une vision prospective les défis futurs de l'Afrique, que ce soit en termes de changement climatique, de défis démographiques, alimentaires, migratoires ou sécuritaires, de reconfigurations géopolitiques, ou de confrontation des modèles et politiques de développement de la part des nouveaux partenaires des pays en développement. La perspective géopolitique de voisinage eurafricaine répond à un processus de régionalisation de l'économie mondiale autour de centres et périphéries. Ceci implique notamment que les cloisonnements soient atténués entre les appuis au pays du Sud et de l'Est méditerranéens. Les contagions régionales de croissance peuvent résulter d'investissements européens ou de pays tiers permettant des remontées en gamme de produits et une meilleure insertion de l'Afrique dans les chaînes de valeur internationale.

Cycle sur la Méthodologie de Recherche en Sciences de Gestion (MRSG)

Durant cette deuxième édition du CIMSO, le Laboratoire d'Analyses Marketing et Stratégiques des Organisations (LAMSO) de l'ENCG de Casablanca organise la deuxième édition du cycle de conférences sur la Méthodologie de Recherche en Sciences de Gestion (**MRSG – 2018**). Ce cycle est ouvert aux doctorant(e)s en sciences de gestion et portera sur le thème suivant :

"La structuration d'un projet de thèse en Sciences de Gestion:

De l'identification de la problématique à la publication des résultats"

C'est dans la volonté d'orienter les futurs doctorant(e)s vers les bonnes pratiques en matière de structuration du projet de thèse en sciences de gestion que s'inscrit cette deuxième édition, via les axes suivants : Comment établir un projet de thèse ? Comment choisir un paradigme épistémologique adéquat pour un sujet de thèse ? Quelle méthodologie adaptée à une problématique pour établir les résultats de la thèse ? Comment choisir le plan statistique pour l'analyse des données issues de la partie empirique ? Comment structurer et publier les résultats de la recherche ? Les conférences plénières programmées dans ce cycle permettront d'apporter des réponses à ces questions.

Des ateliers seront programmés pour la présentation de l'état d'avancement de thèses. Ces présentations se feront devant des professeurs chercheurs, afin d'adresser des remarques à forte valeur ajoutée par rapport à la progression du projet de thèse. A la fin de ce cycle une documentation complète serait mise à disposition à chaque participant(e) et **une attestation de participation serait délivrée à chaque participant (e) au cycle MRSG 2018 ayant présenté un projet de thèse ou son état d'avancement.**

Modalité d'inscription et de participation pour les doctorants

Le dossier de participation est composé des éléments suivants :

- Copie du livret du doctorant (1^{ère} et 2^{ème} page) ;
- Curriculum vitae (CV) ;
- Résumé du projet de recherche: Problématique de recherche, Méthodologie adoptée et Etat d'avancement (3 pages max).

Ces documents sont à envoyer avant le 10 avril 2018, à l'adresse suivante :

mrsg2018@encgcasa.ac.ma

